

Nº do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-001831

Aviso 05/SI/2015 - “Qualificação das PME”

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME – PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços – TI 53 – Qualificação e Inovação das PME

Região de Intervenção: Norte

Designação do projeto:

BRAGAMETRO – QUALIFICAÇÃO

Breve descrição da operação:

O Projeto Bragametro - Qualificação define uma estratégia que concorre para o aumento da sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta em vários domínios imateriais da competitividade.

O projeto em apreço insere-se assim nas tipologias de: - Inovação organizacional e gestão; - Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC); - Criação de marcas e design; - Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos; - Proteção de propriedade industrial; - Qualidade; - Transferência de conhecimento.

Investimento elegível total de 27.900,00€

Comparticipação não reembolsável FEDER de 12.555,00€

Data de aprovação 29-10-2015

Data de início 31-12-2015

Data de conclusão 31-12-2017

Objetivos principais:

- Reforço das capacidades de gestão e a implementação de novos métodos de trabalho;
- Incentivo e promoção na empresa da redução e reutilização de desperdícios maximizando os recursos existentes;
- Distribuição e colocação de equipamentos e serviços no mercado, e desmaterialização de processos junto dos seus potenciais clientes;
- Abertura de novos mercados e reposicionamento da empresa no mercado com o objetivo de aumentar as vendas em Portugal e Espanha.

Atividades:

- Criação de marcas e design, conceção de logotipo, registo de marca comunitária;
- Implementação e certificação de sistema de gestão da qualidade;
- Implementação de sistemas avançados de gestão pelos princípios Lean Management;
- Desenvolvimento de web site com loja virtual.

Resultados esperados / atingidos:

PME com atividades de inovação

- a) Projeto com Inovação: Marketing + Organizacional;
- b) Contributo do projeto para a capacidade de inovação: 3,00.
 - a. utilização de ferramentas de marketing e de serviço sofisticadas
 - b. modelo de gestão orientado para a inovação aberta (*market oriented*)
 - c. qualidade dos Recursos Humanos da empresa
 - d. parcerias com entidades não empresariais do Sistema de I&I.